

SCHLAGER

SCHLAGER-FESTIVAL - DAS MAGAZIN

Heft 09 / 2014 | € 3,40



Oktoberfest Hitparade

DIE CHARTS AUF EINEN BLICK



Andrea Berg
mit neuem Mega Hit



Antonia aus Tirol
Antonia's Wiesen-Hit



4260197876123
TEC-IT.COM

Zum App-Store:



JETZT DOWNLOADEN
UND MITSINGEN



GoldStarTV

Sing Wiesn Hits App



Oktoberfest



NADINE SIEBEN, S. 14

VORWORT

Hallo Wiesn und Wasen Fans,

ja da ist sie wieder, die 5. Jahreszeit in Bayern. Wo anders feiert man als die "Extra-Jahreszeit" den Karneval, Fasenacht, Fasching oder Fasnet, in Bayern feiert man eben zwei Feste der Superlative bereits im September. Nämlich das Münchener Oktoberfest und in Stuttgart die Wasen - das Cannstatter Volksfest.

Damit Sie sich die Entstehung der zwei Volksfeste in Erinnerung rufen, haben wir die Geschichte von beiden Festen, zusammen gestellt.

Und was darf natürlich bei solchen Veranstaltungen nicht fehlen? Die richtige Musik. Jedes Jahr gibt es einen sogenannten Wiesn Hit, der dann in sämtlichen Zelten und Fahrgeschäften rauf und runter gespielt wird. Das ist der Song, zu dem die Menschen laut und in Bierlaune - auf den Bänken stehend - mitsingen.

In dieser Ausgabe finden Sie auch die original Oktoberfest Hitparade mit allen Titeln aus den Zelten.

Viel Spass und Prost, denn O ZAPFT IS

Sandra Haller
Redakteurin

04 München und das Oktoberfest



Inhalt

- 03 Vorwort und Impressum
- 04 Oktoberfest die Geschichte
- 05 Oktoberfest die Geschichte
- 06 Oktoberfest die Geschichte
- 09 Oktoberfest Hit Tipp
- 10 Oktoberfest Hit Tipp
- 11 Die Schlagermafia schlägt zu
- 12 Christine Schäfer mit neuer Single
- 13 Andrea Berg mit neuem Hit am Start
- 14 Nadine Sieben mit zwei neuen Videos
- 15 Nadine Sieben mit zwei neuen Videos
- 16 Die Offizielle Oktoberfest Hitparade 2014
- 17 Christian Anders feat. Lara Bianca Fuchs
- 19 Oktoberfest Hit Tipp
- 20 Wasen die Geschichte
- 21 Wolkenfrei die Schlager Band Nummer 1
- 22 Wasen die Geschichte
- 24 Wasen die Geschichte
- 25 Bernstein Family mit neuem Song
- 26 Wasen die Geschichte
- 27 Oktoberfest Hit Tipp
- 28 Nicefield - mal spanisch und mal deutsch
- 29 Darling - die neue Hit Single von Fantasy
- 30 Pop Joys der Geheimtipp für alle Fahrgeschäfte
- 31 Ben Luca in allen Charts

Verlag: LUCFLO Cooperation UG (mbH)
Schlagerfestival - Das Magazin

Hlienderstrasse 51 - 82110 Germering

Tel: 089 / 800 39 057

E-Mail: redaktion@schlagerfestival-magazin.de

Anzeigenleitung: Sandra.Haller@luc-Pla.com

Geschäftsführung, Chefredaktion (v.i.f.d.p.):

Patrick de Lancaster, Peter Heinwein

Redaktion:

Henning Weyl, Sandra Haller, Christian Schreiber

Fotos, Text:

Peter Michasz, Patrick de Lancaster

Fotos: Henning Weyl, Entertainment Media, Reuters Pictures, Chart MaPia,



Fantasy S. 29

Für unverlangte eingesandte Manuskripte, redaktionelle Beiträge Satz- und Druckfehler, Fotos, Dias, Bücher u.s.w. übernimmt der Verlag keine Haftung. Das gesamte Magazin inklusive allen Bestandteile ist urheberrechtlich geschützt, soweit sich aus dem Urheberrechtsgesetz und sonstigen Vorschriften nichts anderes ergibt. Jede Verwertung ist ohne schriftliche Genehmigung des Verlages unzulässig. Dies gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und Verarbeitungen in elektronischen Systemen. Copyright für Inhalt und Gestaltung - Falls nicht ausdrücklich anderes vermerkt - by LUCFLO Cooperation UG (mbH)

DAS OKTOBERFEST

UND SEINE EINZIGARTIGE GESCHICHTE

Am Anfang war die Hochzeit

Vier Jahre nach der Erhebung Bayerns zum Königreich fand am 12. Oktober 1810 die Vermählung des Kronprinzen Ludwig, des späteren Königs Ludwig I., mit Prinzessin Therese von Sachsen-Hildburghausen statt. Die offiziellen Feierlichkeiten zur Hochzeit dauerten fünf Tage und wurden im Sinne einer großen Ovation an das Herrscherhaus des jungen Königreiches inszeniert. Glänzend und populär zugleich gingen die Feierlichkeiten über die Bühne, die ganz München war. Die Parade der Schützen der Nationalgarde und der bürgerlichen Schützengesellschaften, Illuminationen und Musik, Essen und Trinken, Pauken und Trompeten – ein riesiges Festtreiben belebte die Münchner Innenstadt.

Ein Fest für das Volk

Volksnähe demonstrierte die Dynastie der Wittelsbacher und dankte damit zugleich ihren Untertanen, die durch die Anbindung an Frankreich und die daraus resultierenden Kriege, durch Gebietserweiterungen und verwaltungstechnische Neuorganisation auf eine harte Geduldsprobe gestellt wurden. Ein großes Fest als Identitätsstifter für die Neubayern und als Ausrichtung auf die Haupt- und Residenzstadt München und das bayerische Herrscherhaus kam da gerade recht. Die bereits damals als „Volksfest“ bezeichneten Feierlichkeiten in der Innenstadt wurden am 17. Oktober mit einem Pferderennen auf einer Wiese vor den Toren Münchens beendet. Die allerhöchste Erlaubnis

Die allerhöchste Erlaubnis zu diesem Wettkampf erwirkten „bey der Cavallerie-Division der National-Garde dritter Klasse eingereihten Individuen“ unter Major Andreas von Dall'Armi.

"Theresens-Wiese"

Der anwesenden Königsfamilie huldigten Kinder in bayerischen Volkstrachten mit Gedichten, Blumen und Früchten des Landes. Zu Ehren der Braut wurde die Festwiese „Theresens-Wiese“ getauft. So heißt der Oktoberfestplatz noch heute: „Theresienwiese“ - im Münchner Sprachgebrauch kurz „die Wiese“ genannt. Das anschließende Pferderennen gewann der Nationalgarde-Kavallerist und Lohnkutscher Franz Baumgartner, der angeblich diese Veranstaltung auch anregte. Mit dem Pferderennen von 1810 sollte das berühmte „Scharlachrennen“,



DAS OKTOBERFEST

das letztmals 1786 auf der Münchner Jakobidult abgehalten wurde, wieder aufleben.

Ein Publikumserfolg etabliert sich

Durch den Beschluss, das publikumswirksame Pferderennen im folgenden Jahr zur gleichen Zeit zu wiederholen, entstand die Tradition der „Oktober-Feste“. 1811 kam zum Pferderennen das erste Landwirtschaftsfest als Fachausstellung zur Hebung der bayerischen Agrarwirtschaft hinzu. Während das Pferderennen als ältester Veranstaltungsteil nach 1938 aus organisatorischen Gründen von der Wiesen verschwand, findet das „Bayerische Zentral-Landwirtschaftsfest“ (ZLF) noch heute im Turnus von vier Jahren im Südteil des Areals während des Oktoberfestes statt; in einem solchen Jahr wird das Oktoberfest als „Kleine Wiesen“ bezeichnet.

Von Bierbuden zu Bierburgen

In kleinen Buden, deren Zahl rasch stieg, konnten sich die Besucher mit Bier versorgen. Die ersten großen Bierburgen wurden ab 1896 von unternehmungslustigen Wirten in Zusammenarbeit mit den Brauereien aufgestellt. Bald wurden auch zünftige Brotzeiten und deftige Münchner Schmankerl feilgeboten und so entstand die Wirtsbudenstraße, die für Leib und Seele bis heute alles bietet, was der Besucher zum Oktoberfest-Glück braucht.

Volksbelustigungen

Den anderen Teil des Festgeländes bestimmten

ein bescheidenes Angebot an allgemeinen Vergnügungen während der ersten Jahrzehnte. In den 1880er Jahren begann die Blüte des deutschen Schaustellergewerbes und der Karussellindustrie. Dies setzte den Grundstein zur Wiesen, wie wir sie heute kennen: eine breite Palette von Fahrgeschäften, Belustigungen, Schaubuden und vielem mehr begeistert Jung und Alt.

Die Münchner Brauereien

Das Oktoberfest ist nach wie vor das traditionelle Münchner Volksfest, wo Münchner Gastlichkeit herrscht und Münchner Bier getrunken wird. Deshalb darf laut Betriebsvorschriften des Festes „nur Münchner Bier der leistungsfähigen und bewährten Münchner Traditionsbrauereien (das sind derzeit: Augustinerbrauerei, Hacker-Pschorrbrauerei, Löwenbräu, Paulanerbrauerei, Spatenbrauerei und Staatliches Hofbräuhaus), das dem Münchner Reinheitsgebot von 1487 und dem Deutschen Reinheitsgebot von 1906 entspricht, ausgeschenkt werden.“





Organisation

Seit über 180 Jahren wird das Oktoberfest von der Stadt München ausgerichtet und die Entwicklung des Volksfestes von städtischer Seite gesteuert. Für die Organisation und Abwicklung des Festes ist der Referent für Arbeit und Wirtschaft, Dieter Reiter, verantwortlich. Auf seinen Vorschlag trifft der Wirtschaftsausschuss des Münchner Stadtrats alle wichtigen Entscheidungen. Rund 1.500 Bewerbungen von Schaustellern und Marktkaufleuten gehen jährlich ein und werden bewertet. Letztlich werden rund 650 Bewerber zugelassen.

Tradition und Moderne

Heute gilt das Oktoberfest – das Fest der Landeshauptstadt München – als größtes Volksfest der Welt und ist weltweit bekannt. Das Besondere an der Wiesn ist, dass sie den Spagat zwischen Fest für die Münchner und internationaler Großveranstaltung spielend schafft; dass sie sich an ihre Wurzeln erinnert und offen ist für neue Entwicklungen. Die typische Mischung aus Hightech und Tradition prägt heute das Fest der Feste und macht seine große Attraktivität aus.

Die "Oide Wiesn" 2010 wurde mit der Jubiläumsfeier „200 Jahre Oktoberfest“ das weltberühmte Volksfest in gebührender Weise gefeiert: Das auf dem Südtel der Theresienwiese aufgebaute Fest-Areal mit Pferderennbahn, historischem Festzelt, Museumszelt, Tierschau, Velodrom und Theaterzelt zeichnete sich durch nostalgischen Charme und gemütliche Atmosphäre aus. Auf Grund des großen Publikumserfolges dieser Veranstaltung ließ der Münchner Stadtrat 2011 die „Oide Wiesn“ als ständige Attraktion konzipieren, die an Oktoberfeste von anno dazumal erinnern soll.

Quelle: Referat für Arbeit und Wirtschaft



Der Oktoberfesthit 2014!

Jetzt geht's „Auf die Bänke“ mit
„Antonia aus Tirol“ - Da rockt die Party!

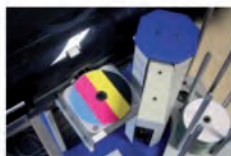
W W W . A N T O N I A . A T



**CDherstellung24.de ist Ihr kompetenter
Lieferant in Fragen der CD und DVD
Produktion!**

Wir bespielen und bedrucken CD's/DVD's und bieten dazu die passenden Cover, Booklets und Digipacks an. Sie können Ihre Daten wie z.B. Fotos, Musik & Audiodateien bequem in Ihrem Kundenaccount hochladen.

Wir versenden in alle europäischen Länder. Bezahlen Sie bei uns bequem per Vorkasse, Nachname oder Paypal.



**100 CDs bedruckt* und
bespielt auf Spindel**

*Standard-Druck
(4 farbig und UV beschichtet)

96,00 EUR

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand



**100 CDs * mit
bedruckter
Kartonstecktasche**

*bespielt mit Standard-
Druck
(4 farbig und UV beschichtet)

169,00 EUR

inkl. 19% MwSt. zzgl. Versand



cdherstellung24.de

MEDIENPRODUKTION

DRUCKERZEUGNISSE

VERPACKUNGEN

Bei Fragen stehen wir Ihnen von Montags bis Freitags von 9:30 Uhr - 18:00 Uhr telefonisch unter +49(0)234 - 87931855 oder per Email info@cdherstellung24.de zur Seite

cdherstellung24.de ein Produkt der Power Duo UG (haftungsbeschränkt) - Lothringer Str. 36 in 44805 Bochum



DIE IGEL- SCHNAUZEN

Oktoberfest-Spaßbremsen

Die Igelschnauzen Oktoberfest-Spaßbremsen

2013 haben Die Igelschnauzen Platz 14 im Wettbewerb um den Wiesnhit von tz und Münchner Merkur belegt.

Und das, obwohl es viele bayrische Konkurrenten gab. Das war der Ansporn, ihren Song „Spaßbremsen“ noch einmal neu heraus zu bringen, speziell umgetextet und nur für das Oktoberfest, das „größte Fest der Welt“, wie es im Text heißt:

“Das ist Wiesngaudi”



SPITZBUA MARKUS

Rosemarie

Spitzbua Markus Rosemarie

Er ist Niederbayerns verrücktester Entertainer: Spitzbua Markus, bekannt aus der TV-Sendung „Musikantenstadl“. Dort holte der Spitzbua 2009 den 2. Platz um den begehrten Stadl-Stern und wurde mit seinem Song „Pipi-Henderl“ zum absoluten Publikumsliebbling.

Jetzt haut der Wirbelwind der Volksmusik-Szene einen neuen Hit raus: Die Song „Rosemarie“ hat das Zeug zum Apres-Ski-Knaller 2014. Für seine frechen Texte ist der Spitzbua bekannt, jetzt treibt er es aber nochmal auf die Spitze: Warum keine so gut „reitet“ wie die Rosemarie – das verrät der Liedtext und kein Auge bleibt trocken.

Spitzbua mal wieder ganz spitz... Der Song ist ein Stimmungsmacher für die Fans von fetzigen Alpen-Partys von Sylt bis Oberammergau.



ANDREAS OSCAR

Haus an Haus

Andreas Oscar Haus an Haus

Countrysänger Andreas Oscar wurde mehrfach nominiert für den Deutschen Countrypreis, errang den Schlager Rallye Ehren-Award, wurde bekannt durch Hitparadenplatzierungen mit „Engel, Teufel, Lady und Sphinx“, „Die Nadel im Heu“ oder „Jahreszeiten“, erreichte Platz 1 in verschiedenen ARD-Hitparaden.

Mit dem brandneuen Titel „Haus an Haus“ verlässt der romantische Cowboy ein wenig seine bisherige Bahn, wird rockiger, eindeutig tanzbarer, hinterlässt dem Hörer ein Echo. Dieser Ohrwurm hat es in sich.

Nicht wundern, wenn man nachts aufwacht mit einer bestimmten Zeile auf dem Kopfkissen. Und wenn nebenan der Partner liegt und schläft, keine Angst, der träumt bestimmt auch schon eine bestimmte Melodie. Wenn er wach wird, werden genau Sie Verständnis haben, denn Sie summen sie bereits.



WAHN- SINNS 3

Hoiwa7i

Wahnsinns 3 Hoiwa7i

Der neue Song „Hoiwa7i“ soll zum Feiern und Party machen animieren. Ganz besonders freuen sich die 3 Mühlviertler Musiker auf die weiterhin vielen Auftritte, wo sie in den verschiedensten Locations wieder bis „Hoiwa7i“ und länger für Musik und beste Stimmung sorgen werden.

„Wir wollen mit unseren Fans und Freunden gemeinsam feiern, anstoßen und den Alltag einfach vor der Türe lassen. Da passt unsere neue Single „Hoiwa7i“ einfach super dazu“ meint Jürgen, Frontman der Wahnsinns3.

Kurz gesagt die neue Single der Wahnsinns3 ist der perfekte „gute Laune Song“ wo gute Laune und ausgelassene Stimmung vor „Hoiwa7i“ kein Ende finden...

DIE SCHLAGERMAFIA

ab jetzt im Handel!



Sie gingen nach Amerika um dort ganz groß raus zu kommen. Und sollten Sie es schaffen, so würden sie nie wieder zurückkehren. Und hier sind sie nun - zurück in Deutschland:

DIE SCHLAGERMAFIA

Aber sollten sie auch vorerst keinen Stern auf dem Walk of Fame bekommen, so ist ihnen dennoch Folgendes geglückt: Sie haben einen Hit entdeckt!

Denn bei ihrer Rückkehr und einem kleinen Umweg über Österreich, stießen die Beiden auf den wohl größten Oktoberfest Hit, Après Ski Hit und überhaupt GRÖSSTEN HIT ALLER ZEITEN!

Es war bislang nur die Hymne der Steiermark, gesungen in österreichischer Mundart: „Steirer men san very good“. Nun aber wird es ein Lied für Alle!

Für alle Jungs, für alle Männer, für Alle, die das Zeug zu etwas Großem haben!

„VERY GOOD FOR HOLLYWOOD“



Christine Schäfer Bis zum Himmel

Nach einer kurzen Sommerpause meldet sich Christine Schäfer wieder zurück. Hier ist sie, die neue Single von Christine Schäfer.

Träume und Liebe gehören zusammen sie bringen neuen Schwung ins Leben.

Ging es in ihrer ersten Single „Genug ist genug“ noch um das altbekannte Thema des Ehebruchs, in ihrer zweiten Single „Du bist zu gut“ für eine Nacht“ ging es um die ganz große Liebe. Man sieht sich nur an und spürt sofort „Du oder keinen“.

Auch der vierte Titel ist mit viel Liebe zum Detail von Daniel Schmidt produziert worden. Die Melodie geht schnell ins Ohr und verpackt in einen wunderbaren Disko-Fox-Sound wird er Radiohörer begeistern und Tanzflächen der Discos, Clubs und Tanzlokale füllen.

DJs werden den Titel sicher gerne auflegen und mitsingen.

Christine Schäfer bleibt auch mit diesem Lied ihrer Linie treu. Nach dem Motto immer nach vorne und nie zurück freut sie sich, den neuen Titel „BIS ZUM HIMMEL“ für sie präsentieren zu dürfen. Hefi-Media Records begleitet sie gerne zum Schlagerhimmel

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.christine-schäfer.de

www.hefi-media.de

www.youtube.de/christine-schäfer



**Beide Chart Singles
Jetzt im Handel**

JP Music Project

! Out Now !

ANDREA BERG

Himmel *auf* Erden

ANDREA BERG

Andrea Berg veröffentlicht, mit „Himmel auf Erden“ eine weitere Single aus
ihrem Doppel-Platin-dekorierten Erfolgsalbum „Atlantis“.

Nach „Das Gefühl“, „Im nächsten Leben“ und „Der letzte Tag im Paradies“
ist dies bereits die vierte Auskoppelung.

www.andrea-berg.de

NADINE SIEBEN

*mit zwei Videos am Start
"Das Feuer der Liebe"
und "Mädelsabend"*

Das Team vom Schlager Festival - Das Magazin war mit dabei beim Video Dreh von NADINE SIEBEN.

"Das Feuer der Liebe" erzählt davon, dass eine schöne Frau allein durch die Wüste fährt und ihr Auto bleibt stehen.

Weich romantischer Zufall das aus der verfallenen Bude am Straßenrand der absolute Traumtyp kommt. Zwischen den beiden entwickelt sich eine Traumszene, die die Autopanne gleich vergessen macht. Das alles eingebettet in sensationelle Bilder, aufgenommen in der andalusischen Steppe.

Das Video zu "Mädelsabend" beginnt mit dem klassischen Studiotag.

Wie so oft wird in der Kabine gesungen, Musik machen ist eben auch Arbeit. Macht aber Spaß - erst recht, wenn die Freundinnen die Sängerin gleich im Studio besuchen. Und dann wird eben schon mal kurzerhand das Studio zur Partylocation, im Kleiderschrank gewühlt und sich ins Dirndl geschmissen ... und da tanzt der schicke Studiotechniker natürlich am Ende mit.



Beide Videos laufen ab sofort auf GuteLauneTV und Goldstar TV.

www.nadinesieben.de





Oktoberfest Hitparade

Monatsausgabe 9/2014

- | | | |
|----|------------------------------|----------------------------------|
| 01 | Willi Herren / Ikke Hüftgold | So gehn die Gauchos |
| 02 | Helene Fischer | Atemlos durch die Nacht |
| 03 | Donikkl | So a schöner Tag |
| 04 | Udo Jürgens | Ich war noch niemals in New York |
| 05 | Andreas Gabalier | I sind a liad für di |
| 06 | Mickie Krause | Schatzi schenk mir ein Foto |
| 07 | S.T.S. | Fürstenfeld |
| 08 | Spider Murphy Gang | Skandal im Sperrbezirk |
| 09 | Dj Ötzi & Nik P. | Ein Stern |
| 10 | Voxclub | Rock Mi |
| 11 | Wolfgang Petry | Wahnsinn (Hölle, Hölle, Hölle) |
| 12 | Dj Ötzi | Hey Baby |
| 13 | Zillertaler Schürzenjäger | Zillertaler Hochzeitsmarsch |
| 14 | Andrea Berg | 1000 mal belogen |
| 15 | Antonia aus Tirol | Auf die Bänke fertig los |
| 16 | Jürgen Drews | Ein Bett im Kornfeld |
| 17 | Höhner | Viva Colonia |
| 18 | Smokie | Living next door to Alice |
| 19 | Die Toten Hosen | An Tagen wie diesen |
| 20 | Nena | 99 Luftballons |
| 21 | Peter Wackel | Scheiss drauf (Wiesn ist nur...) |
| 22 | Reinhard Mey | Über den Wolken |
| 23 | Peter Schilling | Major Tom (völlig losgelöst) |
| 24 | Alfons Bauer | In München steht ein Hofbräuhaus |
| 25 | Opus | Live is life |
| 26 | De Randfichten | Holzmicheel |
| 27 | Hubert von Goisern | Koa Hiataamadl |
| 28 | Dj Ötzi feat. Antonia | Anton aus Tirol |
| 29 | De Lancaster | Terra Titanic |
| 30 | Chris Wolff | Palma de Mallorca |

MEHR CHARTS & INFOS UNTER
WWW.OKTOBERFEST-HITPARADE.DE

CHRISTIAN ANDERS ^{FEAT.} LARA BIANCA FUCHS

Das war 'ne harte Zeit!

Mit dem Projekt "Christian Anders feat. Lara Bianca Fuchs - Das war 'ne harte Zeit" veröffentlicht Jay Neero Music ein Thema, worüber sicher die meisten Menschen nach einer Trennung ein Lied davon singen könnten. Dieser Song soll aber auch für alle anderen "harten Zeiten" im Leben stehen, die immer wieder auf den einen...den anderen...oder doch auf uns alle zukommen!

Dieses Mal haben die Produzenten von Jay Neero Music den Titel wieder in zwei verschiedenen Versionen und vier Mixen produziert.

Aktuell ist Christian Anders noch mit drei weiteren Produktionen (Stille Helden, Nimm mich für Ihn & Venedig sehen und sterben) überall vertreten. Als Künstler und Urheber von mehr als 1100 Titeln ist Christian schon seit über 45 Jahren sehr erfolgreich und einzigartig im Musikgeschäft. Mit seinen absoluten Dauerbrennern und Nr. 1 Hits wie Gespensterstadt 2009, Ruby 2010, Hinter verschlossenen Türen 2011 - oder nach dem Duett "Sag ihr, dass ich sie Liebe 2013" hat Christian Anders sehr viele neue Dj's und Fans erobert.

Freuen Sie sich auf "Christian Anders feat. Lara Bianca Fuchs - Das war 'ne harte Zeit"!!!
ab 15.09.2014 weltweit in allen gängigen Download Portalen

Weitere Informationen unter:

www.jayneeromusic.com

www.facebook.com/JayNeeroMusic

www.christiananders.com

www.suessmatz.eu

www.lara.cd

www.topsecret-musicproductions.com

www.rhp-studio33.com

www.meiselmusic.de





OLLI OLE

DIE NEUE SINGLE

EIN PROSIT DER

GEMÜTLICHKEIT



KARL TRAUB

DAS NEUE ALBUM

BEVOR DU GEHST

AB SOFORT IM HANDEL



ZWINI

Einmal um die Welt

Zwini Einmal um die Welt

Viele Künstler haben mit ihren Erfolgstiteln bereits verschiedenste Städte und Reiseziele auf unserem Globus beschrieben. Zwini hat einige dieser Ziele jetzt zu einer musikalischen Weltreise verknüpft und pünktlich zum Beginn der Ferien- und Urlaubszeit wurde dieses Medley „Einmal um die Welt“ veröffentlicht.

Im Sweethouse-Studio entstand eine mitreißende Discofox-Nummer und liest man die einzelnen Titel dieser Produktion, dann blättert man in Gedanken im Reisekatalog und träumt von den schönsten Tagen des Jahres:

Palma de Mallorca, Paris, Jamaica, Kanada, Moskau.



FERDINAND RENNIE

Du fehlst mir so

Ferdinand Rennie Du fehlst mir so

Die neue UPTempo - Hitsingle von Ferdinand Rennie, eine sehr gelungene, deutsche Version des James Morrison Hits "I won't let you go", im RADIO DJ MIX bekam bei Disco-Preview-Tests "Note 1 - HITVERDÄCHTIG"!!

FABSCOTS MUSIC



Cannstatter Wasen

Das Cannstatter Volksfest Cannstatter Wasen

Die Historie

In Zeiten politischer Wirren und wirtschaftlicher Schwäche legten der württembergische König Wilhelm I. und seine Frau Katharina mit der Gründung der „Centralstelle des landwirtschaftlichen Vereins“ 1817 den Grundstein für das, was man heute als Cannstatter Volksfest kennt. Ein landwirtschaftliches Fest mit Pferderennen, Preisverleihungen für herausragende Leistungen in der Viehzucht zusammen mit einem allgemeinen Volksfest sollte nach dem Wunsch des Königs die nach den napoleonischen Kriegen schwer geschädigte württembergische Wirtschaft wieder auf Vordermann bringen.

Das erste Cannstatter Volksfest

Im darauf folgenden Jahr, am 28. September 1818, einen Tag nach des Königs 36. Geburtstag, war es dann so weit:

Das Cannstatter Volksfest fand, von heute aus gesehen vor 194 Jahren, erstmals statt. Und seit damals ist der Cannstatter Wasen auch der Austragungsort für die große Festlichkeit. Dieser war damals eine idyllische, wohl auch etwas feuchte Neckaraue ohne umgebende Bebauung, zwischen Wiesen und Weinbergen am noch nicht aufgestauten Neckar gelegen. In Sichtweite lag die königliche Villa Bellevue an der Wilhelma, dem einzigen zoologisch-botanischen Garten in Deutschland. **Ein kurzer Kutschenanfahrtsweg also für den Stifter des Festes, der es sich nicht nehmen ließ, dieses feierlich zu eröffnen und Zeuge eines erfolgreichen Beginns zu werden.** In der Gestalt des parallel zum eigentlichen Volksfest stattfindenden Landwirtschaftlichen Hauptfestes, heute eine umfassende Ausstellung zum Stand der Agrartechnik in Baden-Württemberg, lebt die ursprüngliche Idee des „Königs unter den Landwirten und Landwirts unter den Königen“, wie Wilhelm I. von seinen Zeitgenossen genannt wurde, bis heute fort.

Champs-Élysées



Wolkenfrei Champs-Élysées

"Champs-Élysées" – wer das hört, denkt ans "Savoir vivre", die französische Lebensart, an den Duft von frischen Croissants und Café au lait, an Boutiquen der Haute Couture und an Charles Aznavour. Bisher zumindest. Geben wir dem Bild von der Pariser Prachtstraße noch mal ein paar Wochen Zeit, dann wird unsere erste Assoziation vielleicht schon WOLKENFREI sein. Die Shootingstars des Schlagers haben nämlich ihre neue Single nach der "Champs-Élysées" benannt. Sie wurde gerade bemustert und ist nach "Jeans, TShirt und Freiheit", "Du bist meine Insel" und "Ich versprech dir nichts und geb dir alles" die vierte Single aus dem Top 20-Chart-Album "Endlos verliebt".

Anfang August luden Vanessa, Marc und Stefan ihre Fans zur ersten WOLKENFREISommerparty nach Aspark ein.

Rund 800 Besucher erlebten im ausverkauften Panoramagarten des legendären Sonnenhofs ein musikalisches Sommermärchen unter freiem Himmel. Innerhalb eines Jahres haben sich WOLKENFREI vom lange unterschätzten Geheimtipp zu Deutschlands erfolgreichstem Schlager-Trio entwickelt. Ihr Debüt-Album "Endlos verliebt" strotzt nur so vor frischen, poporientierten, tanzbaren und doch hochmelodiösen Songs. Und genau so soll es auf dem neuen Album auch weitergehen, das im Frühjahr 2015 erscheint und an dem jetzt schon fieberhaft gearbeitet wird. Bis es so weit ist, entführen uns WOLKENFREI im Spätsommer dieses Jahres an die Seine, wo Verliebte sich ja bekanntlich besonders wohlfühlen: "Champs-Élysées" ist einer der Lieblingstitel ihrer Fans, und genau den gibt es ab Ende August als Promo- und Download-Single.



Cannstatter Wasen

Volksfestumzug erstmals 1841

Umzüge durch die Straßen Stuttgarts zum Volksfest auf dem Cannstatter Wasen hat es beinahe immer gegeben. Aus dem Jahr 1841 wird von einem Festzug mit mehr als 10.000 Teilnehmern und weit über 100.000 Zuschauern entlang der Straßen berichtet. Dabei hatte die Stadt damals gerade einmal 40.000 Einwohner.

Der Volksfestumzug im heutigen Sinne mit offiziellem Start am Cannstatter Kursaal fand erstmals 1927 statt. 1911 gab es in der Heimatstadt Gottlieb Daimlers und Wilhelm Maybachs standesgemäß den ersten Volksfestaufkors.

In der Frühzeit waren die Volksfestbuden mit Schaustellern und Bierausschank noch gering an der Zahl und blieben zugunsten der königlichen Loge und der Honoratiorentribünen am Rand des eigentlichen Festgeländes. Im Jahr 1860 wurde dann im Amts- und Intelligenzblatt für das Oberamt Cannstatt von einer der heutigen ähnlichen Szenerie gesprochen, nach der die Buden zum ersten Mal „in drei Hauptstraßen und zahlreichen Nebenstraßen angeordnet“ waren.

Von 1882 an wurde auf Weisung von König Karl, Sohn und Nachfolger von Wilhelm I., das Cannstatter Volksfest nicht mehr alljährlich, sondern nur noch alle zwei Jahre veranstaltet. Bis zum Tod des Königs 1891 blieb diese Regelung erhalten. Auf diesen Umstand und die Auswirkungen beider Weltkriege ist es zurückzuführen, dass insgesamt 28 Jahre volksfestlos blieben.

Seit Beginn ein Publikumsmagnet

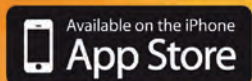
Über die Jahrzehnte hat sich das Cannstatter Volksfest stetig weiterentwickelt und es dabei auf sympathische und einzigartige Weise geschafft, Tradition mit Moderne zu verbinden. Rund vier Millionen Besucher zählt das „Fest der Schwaben“ jedes Jahr. Bereits in den Anfangsjahren lag die Zahl der Festteilnehmer spürbar höher als die Anzahl der Einwohner Stuttgarts und Cannstatts zusammen. Zeitgenössischen Aufzeichnungen zufolge, wohnten gleich von 1818 an mehr als 30.000 Mitwirkende und Gäste dem Fest bei.

**DIE BESTEN
PARTYHITS
EINFACH ÜBERALL HÖREN.**

Ballermann® Radio
www.ballermann-radio.com

So könnt Ihr Ballermann-Radio empfangen:

iPhone App



Webradio-Player



Android-App



Webradio-Stream-Adresse : <http://stream.bmr-radio.de:80/>



**MEINE MUSIK
MEINE PARTY
MEINE SENDER**



Eine teils mehrtägige Anreise aus allen Teilen des Königreichs wurde dabei sogar von einigen in Kauf genommen. Und wenn man sich vor Augen hält, dass das erste Cannstatter Volksfest gerade einmal einen einzigen Tag gedauert hat, nämlich eben diesen 28. September 1818, so kann sich die damalige Tages-Besucherzahl durchaus mit heutigen Zählungen messen. Das Cannstatter Volksfest war demnach schon in seinen Anfängen ein wahrer Publikumsrenner und ist es bis heute geblieben.

Die wenigste Zeit hat das Cannstatter Volksfest so lange gedauert wie heute. Im 19. Jahrhundert gab es zunächst nur einen einzigen, etwas später drei, dann vier, ab den späten Zwanzigerjahren des 20. Jahrhunderts schließlich fünf Volksfesttage. Nach dem Zweiten Weltkrieg wurde zu Beginn der Fünfzigerjahre bereits zehn, dann zwölf und seit 1972 16 Tage lang gefeiert. Seit 2007 dauert das Volksfest 17 Tage, da die Eröffnung von Samstag auf Freitag vorverlegt wurde.

Die Fruchtsäule

Die Fruchtsäule ist das Wahrzeichen des Cannstatter Volksfestes. Bereits beim ersten Volksfest 1818 gab es eine hoch aufragende Säule, die mit vielen Früchten, Getreide und Gemüse geschmückt war. So erinnert dieses Symbol noch heute an den Ursprung des Volksfestes als landwirtschaftliches Fest. Die erste Fruchtsäule war von König Wilhelm I. gestiftet und vom damaligen württembergischen Hofbaumeister Nikolaus Friedrich von Thouret entworfen und erbaut worden.

Nach dem Ersten Weltkrieg wurde sie wegen dieser Herkunft und der königsblauen Farbe als „monarchistisches Überbleibsel“ betrachtet und einige Jahre nicht mehr aufgestellt. Zum 100. Volksfest 1935 hat man diese Tradition wieder aufgenommen. Seitdem schmückt sie alljährlich den Festplatz.



Bernstein Family **Trinken wir einen**

Die Songs der Bernstein Family sind abwechslungsreich und zeigen verschiedene Stilrichtungen auf.

Das Wichtigste ist, wie bei einem Schlager, eine unterhaltsame rhythmische Melodie, die zum Tanzen einlädt.

Gewünscht wird, dass alle mitsingen, da sie mit ihren Liedern das Publikum erreichen wollen.

Anlässlich des weltberühmten Oktoberfestes haben sie ein dazu passendes typisches „Trinklied“ vorbereitet, welches die Stimmung des Oktoberfestes widerspiegelt und leicht mitzusingen ist.

Rita, Thomas, Judy und Chris würden sich freuen, wenn dieser Schlager „Trinken wir einen“ bei vielen Besuchern großen Anklang finden würde.

Sie treten gerne auf verschiedenen Events, Festivals und Partys auf.

Singen

Trinken wir einen, und einen zweiten, immer wieder, weil es uns schmeckt.

Vielleicht nur einmal, vielleicht auch zweimal, aber wir bleiben dabei.

Trinken wir einen, und einen zweiten, immer wieder, weil es uns schmeckt.

Wie es kommt, so kommt's, wie es war, so war's. So soll es immer sein.

Ja so und so, ja so wie so. Lass uns immer trinkfest sein

Sprechen

Prost auf die Frauen... Prost auf die Männer...

Prost auf die Schwiegermutter...

Prost auf die Freunde...Prost auf die Freundin...

Prost auf Alle...

www.bernsteinfamily.net

Cannstatter Wesen

Die heutige Fruchtsäule entstand 1972 und wurde in Durchmesser, Höhe und Farbigkeit dem historischen Modell nachempfunden. Sie ist 26 Meter hoch, steht auf einem fünf Meter hohen Sockel und wiegt ca. drei Tonnen. Die Schale, die am oberen Ende der Säule Früchte und Pflanzendekoration trägt, wiegt zusätzlich rund 600 Kilogramm. Der äußere Teil der Säule ist aus Holz, im Innern befindet sich eine Stahlkonstruktion.

Das Aussehen der Fruchtsäule hat sich im Laufe der Jahrzehnte viele Male geändert. Bis 1995 wurde sie jedes Jahr nach Ende des Volksfestes abgebaut und eingelagert. In den Folgejahren blieb sie versuchsweise ganzjährig auf dem Wasengelände stehen,

sodass sie auch während des Stuttgarter Frühlingsfestes zu sehen war. Seit ein paar Jahren wird nur noch die Spitze demontiert und der Unterbau, der während des Frühlingsfestes die Cannstatter Kanne trägt, stehen gelassen.

Wassenhasi

Der Wassenhasi ist das offizielle Maskottchen des Cannstatter Volksfestes. Während der Festzeit ist er regelmäßig nachmittags auf dem Platz unterwegs, um sich mit euch fotografieren zu lassen.



SABRINA HOG

..kurz vorgestellt



CRAZY BOB

I plattl

Sabrina Hog ..kurz vorgestellt

Sabrina Hog kommt aus Ringsheim/Baden. Sie agiert seit 2012 als Solokünstlerin. Bei ihren Auftritten nimmt die Sängerin Sabrina Hog ihre Zuhörerschaft mit auf Reisen quer durch die vielfältigen Gefühlslandschaften des modernen Schlagers, Musicals und internationale Evergreens. Mit dem unverwechselbaren Klang ihrer Stimme versteht sie das Publikum zu begeistern und in ihren Bann zu ziehen, Spannung aufzubauen, Freude zum Ausdruck zu bringen. Geschichten, Erinnerungen, Vorstellungen aus dem Leben sind der Stoff ihrer Lieder. Sabrina Hog verfügt über eine ausgebildete Stimme gepaart mit einer super sympathischen, natürlichen Ausstrahlung.

Die Sängerin Sabrina Hog arbeitet hart und motiviert an ihrer Zielsetzung einmal auf großen Bühnen zu stehen und das Publikum mit ihrer Stimme verzaubern zu können.

Crazy Bob I plattl

Crazy Bob hat einen einfachen bayerischen Partytanz entwickelt, der sofort ins Blut geht und den Jeder/Jede – im Gegensatz zum echten Schuhplattl – schnell erlernen kann. Mit einer eingängigen Melodie und witzigen Texten zum Mitsingen will er nun die Tanzflächen in Deutschland erobern. Der dazugehörige Tanz hat zudem das Zeug zu einem echten Partytanz zu werden. Auf seiner Homepage www.crazy-bob.de gibt es eine ausführliche Anleitung.

Ab sofort ist „I plattl – Das Album“ mit mehreren weiteren typischen „Crazy Bob“ Songs auch im Handel erhältlich – demnächst auch in allen Online-Portalen. Veröffentlicht wird der Song vom Musiklabel „a5 Records“.

Das „I plattl“ Video gibt's natürlich auch auf Crazy Bob's Youtube-Channel.

Nicefield

mal Spanisch und mal Deutsch aber
immer sehr gut

Das deutsch-spanische Duo NICEFIELD geht eindrucksvoll weiter seinen musikalischen Weg und arbeitet bereits am zweiten Album, das voraussichtlich im Mai 2015 erscheinen soll. Die gebürtige Spanierin Susanna und der in Hessen geborene Andreas veröffentlichten bereits einige Singles und mit jedem neuen Titel öffnet sich ein neues „Türchen“ zum Erfolg. Das singende Ehepaar genießt das Leben, ein Leben das sehr viel mit Musik zu tun hat.

Seit über 10 Jahren stehen die Beiden nun schon gemeinsam auf der Bühne und begeistern ihr Publikum mit deutsch-spanischen Klängen, sowie ans Herz gehenden Moderationen. Emotionen pur sind spürbar beim Hören ihrer Titel, die vorwiegend aus der Feder von Susanna und Andreas stammen.



Die neue Promo-Single

Nachdem sie im Mai dieses Jahres mit ihrer Version des spanischen Top-Hits La Bamba überraschten, präsentieren die Beiden nun wieder einen selbstgeschriebene deutschsprachigen Song, mit spanischer Titelzeile.

Mit „Hola que tal (Es ist so einfach ein Hallo zu wagen)“ sagen Susanna und Andreas musikalisch Hallo und hoffen, dass auch ihre neueste Single wieder den Weg in die Medien findet.

www.nicefield.eu



FANTASY



Fantasy Darling

Das Duo Fantasy ist weiterhin auf Erfolgskurs! Das Nr. 1-Album „Eine Nacht im Paradies“ ist seit elf Wochen immer noch in den Top50 der offiziellen deutschen Charts, ermittelt von GfK Entertainment, vertreten. In Österreich hat das Album bereits Goldstatus erreicht und in Deutschland ist es auf direktem Weg dorthin.

Das alljährliche Open-Air, die Fantasy-Sommer-nacht am 11.07.2014, war mit mehr als 3000 Besuchern, die für eine unvergessliche Stimmung gesorgt haben, ein großartiger Erfolg. Dieses Jahr wurde das Konzert erstmals in der mechatronik-Arena veranstaltet und zeigte mal wieder, dass Freddy und Martin ganz oben im Schlager angekommen sind.

Was mit Sicherheit an den durchweg hitverdächtigen Songs liegt. Nun wird einer der absoluten Favoritentitel des neuen Albums - „Darling“ - als neue Single ausgekoppelt.

„Darling“ hat sich bei den Fans sofort zum absoluten Liebling entwickelt und steht auch live Titeln wie „Weißes Boot“ oder „Hallelujah“ in nichts nach. Freddy: „Darling ist meine Lieblings-Nummer auf unserem Album, sie ist sehr persönlich“. Martin: „Als wir den Song geschrieben haben, war für mich klar: Das kann ein Hit werden und wird unseren Fans aus der Seele sprechen“.

Das Album „Eine Nacht im Paradies“ erschien am 2. Mai 2014 auf CD und DVD.

www.fantasymusik.de



Pop Joys Viva Deutschland

Deutschland ist eines der führenden Ländern nicht nur in Europa, sondern auf der ganzen Welt.

Der Fleiß, das Wissen und die Arbeitsmoral der Deutschen führte zu großartigen Erfolgen sowohl in der Wirtschaft als auch im Sport oder in der Musik.

Überall auf der Welt werden Fachwissen, Zusammenhalt und Präzision anerkannt und gewürdigt. Deshalb passt der Ausdruck „Superstar“ zum deutschen Volk. Sie können mit Recht so benannt werden.

Zur Ehre und Würdigung ist das Lied „Viva Deutschland“ entstanden, welches bald auch auf Englisch erscheint.

Die Pop Joys ist eine Musikerfamilie, die mit MusikerInnen, SängerInnen und TänzerInnen zusammenarbeitet und alle können sich ihnen anschließen, die Talent und Affinität zur Musik und zur Unterhaltung aufweisen.

Sie treten gerne auf verschiedenen Events, Festivals und Partys auf.

Pop Joys - Viva Deutschland...

Viva Deutschland, Du Superstar, es kennen
Dich alle oh wie wunderbar,
In dieser Nacht, bist Du der Star ganz klar.

popjoys@popjoys.com

BEN LUCA

der Mann mit Herz!

Ben Luca steht für Gefühl & Herz

Der sympathische Sänger mit der Samtstimme versteht es, Frauenherzen höher schlagen zu lassen und die Tanzflächen durch seine gefühlvollen und rhythmischen Discofox-Nummern zu füllen.

Angefangen hat es mit der Single „Halt mich fest“ – ein Song über die verlorene aber letztendlich doch wiedergefundene Liebe und das Glück wieder vereint zu sein.

Danach folgte der Titel „Tanz mit mir“ – ein Song über das Leben, die Liebe, den Sommer und einer wunderbaren, von Musik erfüllten, Nacht am Strand mit der Frau des Herzens.

Und als dritter Titel folgte im August 2014 „Weil man dich lieben muss“ – eine Hommage an die Herzensdame.



Eine wunderschöne von 2 Bro Entertainments getextete und komponierte Discofox-Nummer, die nicht nur die Füße sondern auch Herz und Seele bewegt und beweist, dass Liebe nicht immer nur ein Märchen ist... Alle Titel wurden musikalisch einzigartig arrangiert von Basic Music Daniel Hammer.

Mit allen drei Titeln ist BEN LUCA erfolgreich in den Offiziellen Deutschen Party und Schlager Charts vertreten und er wird sicher einen festen Platz in der deutschen Schlagerszene und in den Herzen seiner Fans innehaben.

100% Deutscher Schlager



Resi bring Bier...

Im gesamten Bundesgebiet empfangen Sie uns digital über Kabel, Satellit und im Internet. In Berlin und Umland können Sie uns zusätzlich über DAB+ empfangen.

www.RadioPaloma.de


radio
Paloma®
100% DEUTSCHER SCHLAGER